



Kosovska 3, 11000 Beograd, Srbija  
Tel: +381 11 2078 000  
Fax: +381 11 2078 003  
[www.dpc.rs](http://www.dpc.rs)

## Politika kvaliteta

Uzimajući u obzir interne i eksterne faktore u kojima posluje (kontekst), svrhu postojanja (misiju) i strateško usmerenje (viziju) Digital Printing Center, stalno poboljšavanje kvaliteta naših proizvoda i usluga trajno su opredeljenje svih zaposlenih, što se postiže:

- ▶ Pružanjem usluga digitalne štampe, proizvodnjom svetlećih i nesvetlećih reklamnih tela, brendiranjem vozila, pružanjem usluga oglašavanja u skladu sa zahtevima, potrebama i očekivanjima korisnika i drugih zainteresovanih strana, uključujući i zakonske propise.
- ▶ Primenom procesnog pristupa u upravljanju svim resursima i aktivnostima i upravljanje sistemom međusobno povezanih procesa.
- ▶ Utvrđivanjem rizika i prilika u svom poslovanju, planiranjem mera koje se odnose na rizike i prilike, integrisanjem tih mera u sve poslovne procese i njihovim vrednovanjem.
- ▶ Obavezom najvišeg rukovodstva Digital Printing Center da stvaranjem i održavanjem radne atmosfere stimuliše zaposlene da u potpunosti i aktivno učestvuju u ostvarenju poslovnih ciljeva Digital Printing Center.
- ▶ Stalnim i planskim obrazovanjem, obukom i motivisanjem zaposlenih, u cilju efikasnog i kvalitetnog izvršavanja postojećih i novih poslova.
- ▶ Donošenjem poslovnih i drugih odluka na osnovu analize podataka i informacija.
- ▶ Stalnim poboljšavanjem svih naših procesa i stalnim praćenjem zadovoljstva naših korisnika.
- ▶ Stalnim unapređenjem odnosa i razvijanjem partnerstva sa zainteresovanim stranama, čime se doprinosi optimalnom zadovoljenju obostranih interesa. Politika kvaliteta se povremeno preispituje i menja kada je to potrebno. U zavisnosti od potrebe, politika kvaliteta dostupna je zainteresovanim stranama.

Beograd, 27.10.2017.

Generalni direktor Slobodan Petrović